



Consulting. Engineering. Management.

macom plant Medientechnik für neue Olympus Europa-Zentrale in Hamburg

Olympus reagiert mit Neubau auch auf sich wandelnde Arbeitswelt

Es ist ein imposanter Anblick. Die neue Zentrale des globalen Medizintechnikunternehmens Olympus für die Region Europa, den Nahen Osten und Afrika (EMEA) und für die Olympus Deutschland GmbH wurde nachhaltig errichtet und gilt als hochmoderner Bürokomplex. Auf elf Etagen und einer Mietfläche von rund 38.000 Quadratmetern können die mehr als 1.200 Mitarbeiter am Standort seit Juli 2021 arbeiten.

Ihnen steht eine Arbeitsumgebung auf neuestem Stand der Technik zur Verfügung. Sie ist auf aktivitätsbasiertes Arbeiten ausgerichtet und fördert die flexible und hybride Zusammenarbeit. Damit reagiert Olympus auch auf die bestehenden Trends und beschleunigten Entwicklungen einer sich wandelnden Arbeitswelt.

macom begleitete das Projekt während der Konzeptionsphase und wurde 2017 mit der medientechnischen Fachplanung für den Neubau beauftragt.





Aktivitätsbasiertes Arbeiten mit Best Practice-Lösungen

Die Büroumgebung wurde anhand der unterschiedlichen Arbeitstypen im Unternehmen konzipiert und gestaltet. Sie bietet vielfältig ausgestattete Arbeitsorte, die Kreativität und Innovation fördern und flexibles Arbeiten ermöglichen.



"Unsere neue Büroumgebung lädt zum Austausch ein und fördert eine kreative, kundenorientierte Zusammenarbeit vor Ort, aber auch mit Mitarbeitern, die von zuhause oder an anderen globalen Standorten arbeiten."

Constantin Zangemeister, Executive Managing Director für die Region EMEA.



Bedarfsgerechte Planung

Als Experte für Medientechnik und die Digitalisierung von Arbeits-, Lern- und Markenwelten übernahm macom die medientechnische Fachplanung und die Baubegleitung für den Neubau. Im Vorfeld der Umsetzung stand macom für die Beratung bei der Anforderungsdefinition und Konzeption von Technik und Betrieb zur Verfügung. Anhand von Workshops und Nutzergruppeninterviews analysierten die macom Experten die Use Cases und erarbeiten daraus Vorschläge für ein Technik- und Betriebskonzept.

Ziel war es, flexible, skalierbare und zukunftsfähige Lösungen für eine moderne Arbeitsumgebung zu schaffen. Ein Business Case über die Kosten und den Zeitplan für verschiedene Umsetzungsvarianten diente als Entscheidungsvorlage.



Flexible Anwendungen für vernetztes Arbeiten

In Abstimmung mit den Projektteams von Olympus plante macom medientechnische Best Practice-Lösungen nach aktuellen Standards für verschiedene Raumtypen; darunter eine Vielzahl verschiedener buchbarer Meeting- und Konferenzräume für UC-Anwendungen, Kreativflächen für interaktive Zusammenarbeit, ein modernes Trainingszentrum und ein Auditorium. Steuerungselemente erlauben die mobile Bedienung der Mediensysteme.

Über ein zentrales Steuerungssystem lassen sich die Geräte im Betrieb in Echtzeit überwachen. Die Technologie bietet Olympus eine intuitive Plattform für moderne, vernetzte und hybride Arbeitsweisen. Je nach aktueller Aufgabe können die Angestellten ihren Arbeitsplatz aus mehr als 400 Räumen und Flächen frei wählen. Auch die mobile Arbeit aus dem Homeoffice oder von anderen Orten ist bei Olympus möglich.

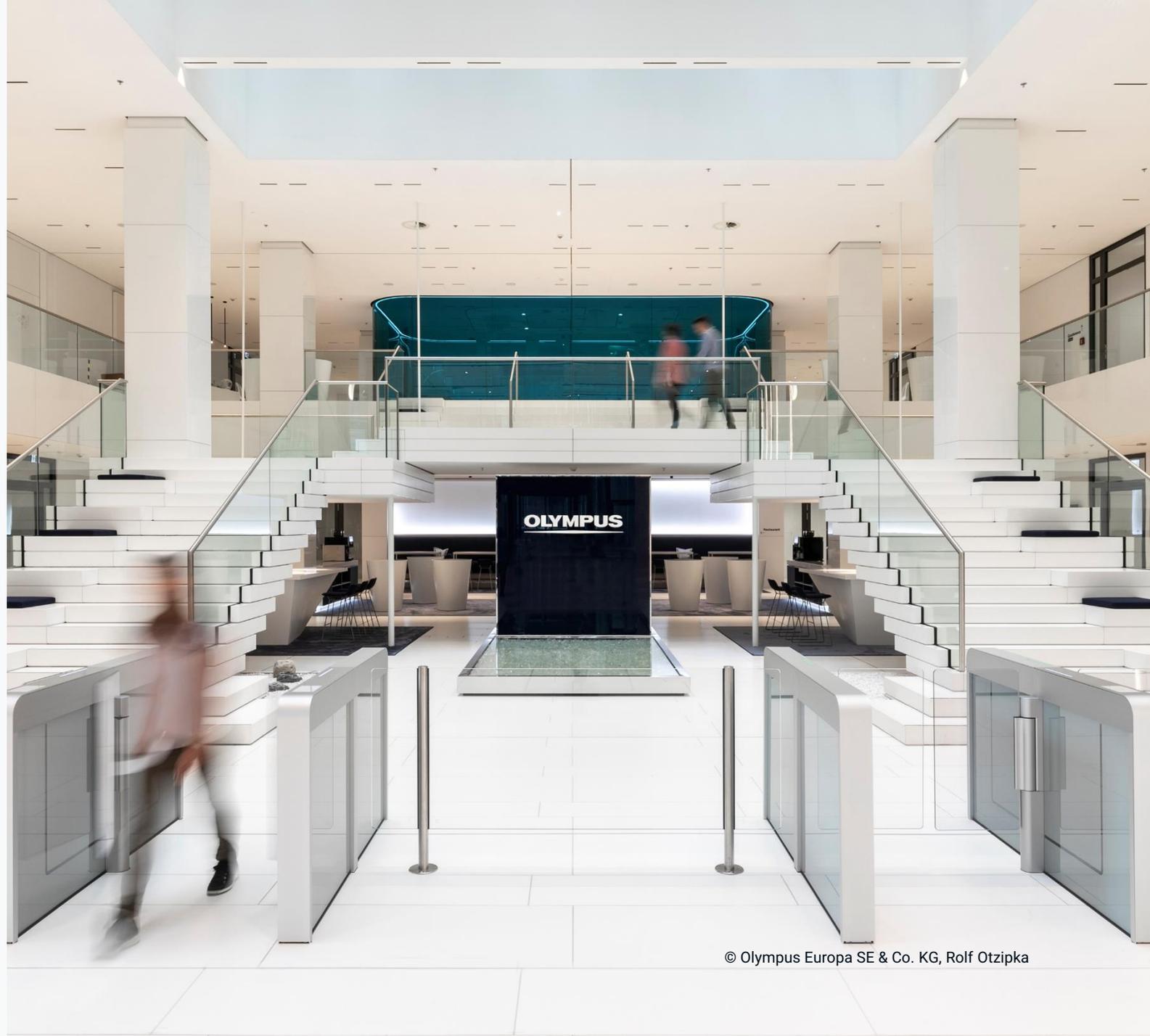


Professionelle Projektkooperation...

Das Architekturbüro von Gerkan, Marg und Partner (gmp) errichtete den nachhaltig konzipierten Gebäudekomplex.

Für die Installation der medientechnischen Anlagen zeigten sich die Integratoren der Amptown System Company (ASC) verantwortlich. Sie setzten die AV-Planung von macom im Gebäude um.

JOI-Design war der Innenarchitekt im Projekt und gestaltete das Design der Räumlichkeiten im Sinne der Markenidentität von Olympus. Insbesondere das Foyer ist ein Hingucker geworden.



... & freundschaftliche Atmosphäre

Unsere Partner von Drees & Sommer zeichneten sich als Projektsteuerer und bautechnischer Berater aus und hatten die Aufgabe, die verschiedenen Anforderungen und die komplexen Schnittstellen zwischen Mieterausbau mit Inneneinrichtung, Laborausstattungen und Medientechnik und dem Vermieter-ausbau zu koordinieren und zusammenzubringen.

Zwischen den verschiedenen Gewerken und Olympus herrschte über den gesamten Projektzeitraum eine sehr kollegiale bis freundschaftliche Arbeitsatmosphäre. Wir bedanken uns bei allen Beteiligten für die konstruktive Zusammenarbeit.



Daten und Fakten

Leistungszeitraum: 2017-2021

Marktsegment: Arbeitswelten

Leistungen:

macom wurde nach der Erstellung des medientechnischen Konzeptes und eines Business Cases auch mit der medientechnischen Fachplanung für den Neubau beauftragt.

- Strategische Beratung moderne Arbeitswelten in der neuen Unternehmenszentrale
- Technik-Konzeption mit Business Case als Entscheidungsgrundlage
- Fachplanerische Unterstützung während Entwurfsplanung, Ausführungsplanung und Vergabe sowie Objektüberwachung in der Bauphase
- Teilweise geplant mit BIM Level 1
- Erstellung Betriebskonzept für die medientechnische Ausstattung

